



Objetivo

Formar profesionales conscientes del valor estratégico de la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento y la cultura digital, capaces de diseñar, producir, analizar y evaluar mensajes y estrategias comunicativas; para que desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y orientada por el análisis de las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales del país, coadyuven al desarrollo de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes en las organizaciones, la educación y la política.

Campo laboral

En empresas e instituciones públicas; organizaciones políticas y sociales; medios de comunicación; agencias de información y comunicación; como profesional independiente; desarrollando procesos de producción, circulación y apropiación de mensajes en prensa, radio, televisión e internet; en la gestión de sistemas de información en organizaciones formales y en el campo del periodismo científico.

En instituciones educativas y de investigación; análisis y diseño de campañas políticas; análisis de mensajes en procesos electorales; gestión y diseño de comunicación en espacios públicos; investigación de prácticas de comunicación política y análisis de discurso institucional.

¿Porqué estudiar Ciencias de la Comunicación?

- Porque su oferta educativa tiene su origen en las nuevas demandas de información e interacción social del siglo XX, vinculadas al desarrollo de los medios de comunicación masiva y la producción de la industria cultural.
- Porque se prepara a los estudiantes en los nuevos dominios profesionales y de investigación relacionados con sus implicaciones en los procesos locales, regionales y globales.



Perfil del estudiante

Contar con conocimientos generales en ciencias sociales y humanidades para comprender las problemáticas nacionales e internacionales, donde la información y los medios de comunicación actúan como elementos estructurantes.

Tener habilidades para el análisis de la realidad social contemporánea, su coyuntura y desafíos. Aplicar la razón crítica para valorar la orientación económica y sociopolítica de los procesos en los que intervienen los medios y procesos de comunicación.

Coordinadora de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Dra. Margarita Espinosa Meneses

mepinosa@correo.cua.uam.mx

clcc@correo.cua.uam.mx

Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Col. Santa Fe Delegación Cuajimalpa de Morelos,
C.P. 05348, Ciudad de México
Tel. 55 5814 6500 Ext. 3502

■ ciencias de la
comunicación



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA

CCCD

Unidad Cuajimalpa

www.cua.uam.mx